



浙江澳亚织造股份有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2022 年 6 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江澳亚织造股份有限公司为主体，披露了 2021 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江澳亚织造股份有限公司”简称为“澳亚织造”、“公司”。

3 报告时间和频次

2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江澳亚织造股份有限公司网站（www.chinaaoya.com.cn/）下载阅读。

一、浙江澳亚织造股份有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

浙江澳亚织造股份有限公司成立于 1993 年，注册资金 1000 万，是一家集织带研发、生产、销售、服务为一体的国家级高新技术企业。主营多功能松紧带、织带、提花带、口罩耳带等产品，产品广泛应用于服装服饰、医疗用品、体育用品、运动服饰等众多品类，销售遍及全球。是浙江省松紧带行业龙头企业。

公司拥有国际先进的专业设备和领先的工艺技术。目前主要有针织产品、机织产品、提花产品、特种产品、耳带等五大生产车间，拥有 1000 多台生产设备，近 50000 平方米现代化厂房、1000 平方米研发中心以及检测室。运用自动化和信息化手段持续改进生产，致力于行业领先企业。先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、Oeko-Tex Standard 100 生态纺织一级认证及“品字联”浙江制造认证。被誉为“国家高新技术企业”“中国弹性织带研发基地”“中国产业用纺织品行业副会长单位”“中国线带十强企业”等多项荣誉称号。

我们秉持：“以质量赢得客户满意，以诚信拓展产品市场”为愿景，持续创新，提升价值，共创宏图大业。

2. 企业文化

企业愿景：成为中国弹性织带品牌领军者

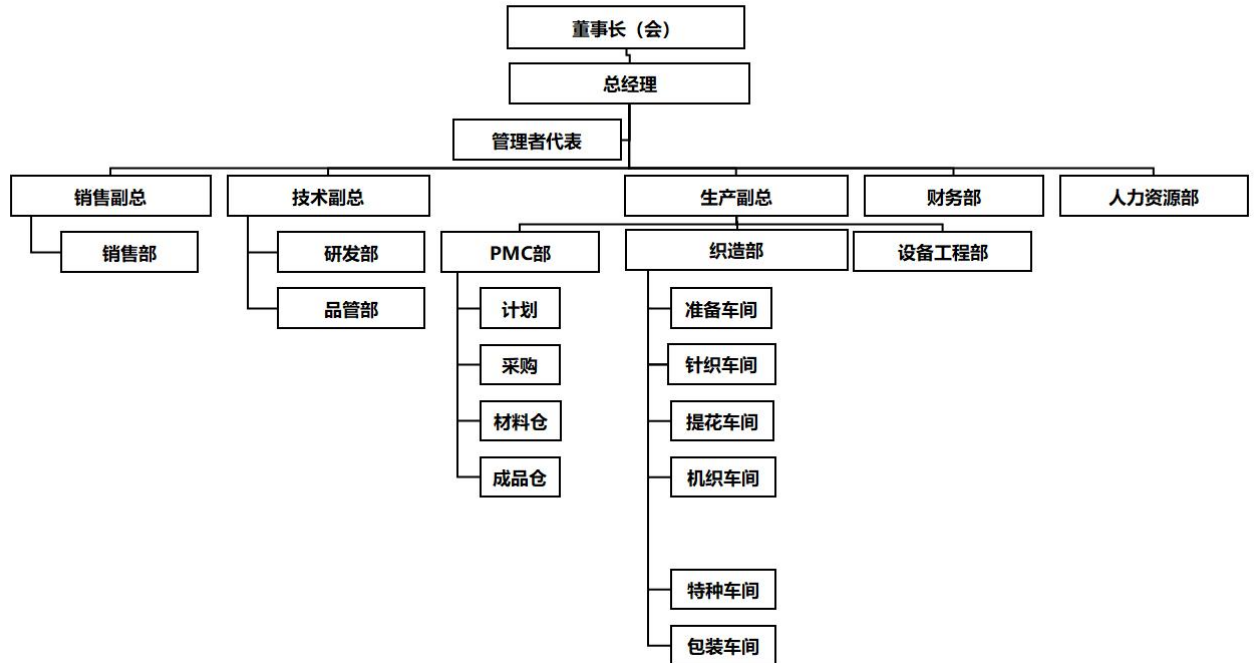
企业使命：服务客户 成就价值

企业价值观：卓越、创新、诚信、共赢

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图

2022年组织结构图

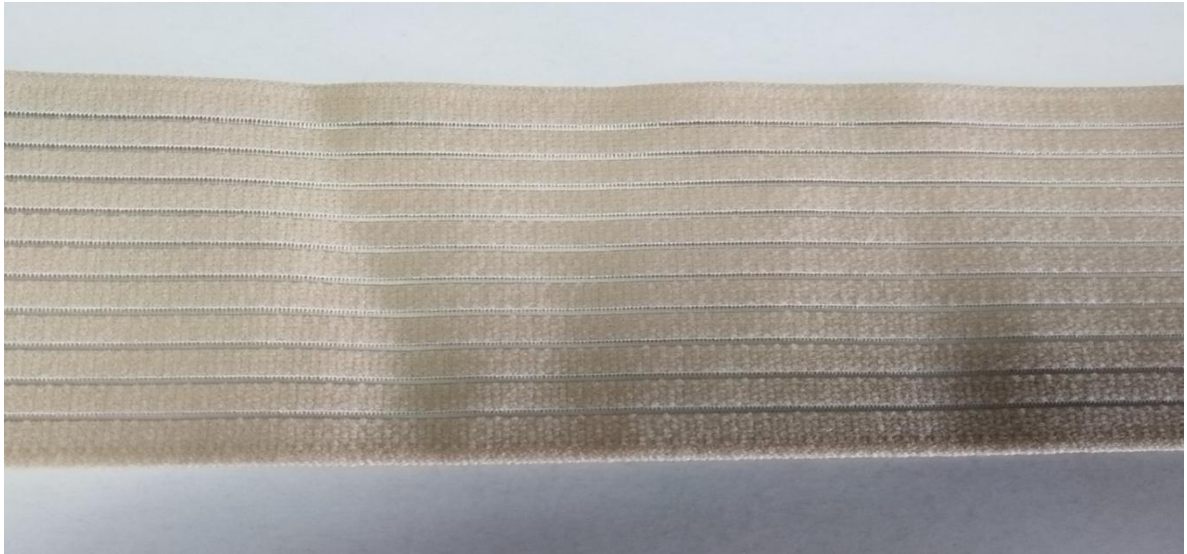


2、主要产品

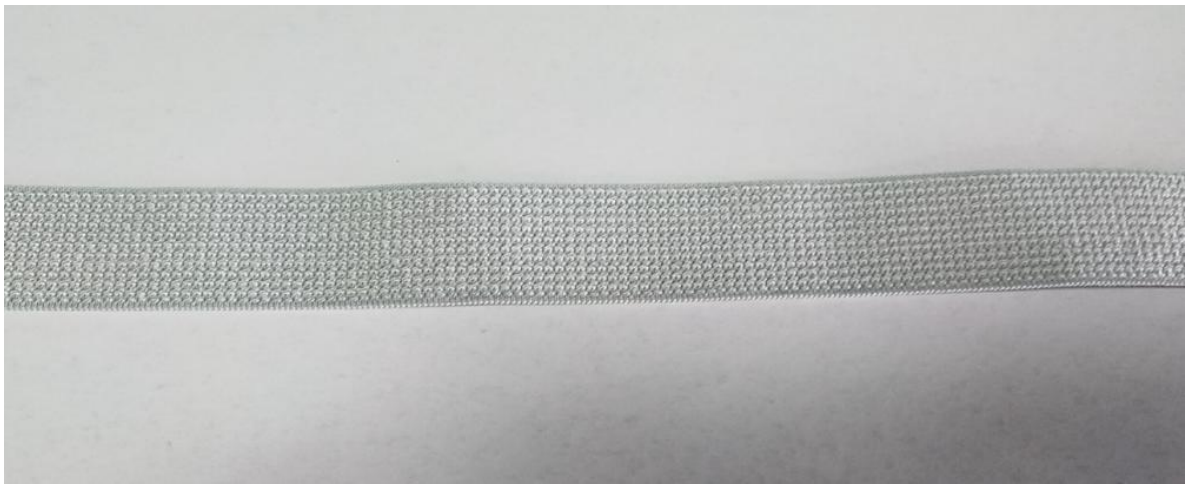
浙江澳亚织造股份有限公司，是以技术开发研制为特色的科技型企业，专业研发、设计、制造、销售各类松紧带。澳亚拥有多种国外先进的针织、机织及提花织造设备，并配备完善的检测、后整理、滴胶、包纱、压花等辅助设备。至今已有 60 万米的日生产能力，是中国最大的松紧带制造商之一

代表的产品如下：机织松紧带（产品工艺号 AY2660/76MM）、针织松紧带（产品工艺号 AY24617/20MM）

机织松紧带（产品工艺号 AY2660/76MM）附图如下：



针织松紧带（产品工艺号 AY24617/20MM）附图如下：



三、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司通过合理严谨的战略环境分析，由公司战略管理委员会多次讨论，结合公司的发展历程，从公司使命、愿景及核心价值观的高度出发，确定了公司的战略、业务发展定位及战略目标时间进度表。

针对目前的市场情况，公司出台了一系列重要举措，探索适合企业发展的新方法。实施“三大管理”重要决策，即规范管理、制度管理、考核管理。以工作业绩和成就为核心，围绕市场，制定切实可行的方案，在各部门积极开展各项工作，增强人才的选拔方面的力度，弘扬正能量，提升企业向心力和凝聚力，为实现公司的既定目标而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对松紧带产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计更加适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

公司成立于 1993 年，是东阳第一家与澳大利亚合资的外资企业，自 1995 年投产创立“澳亚”品牌，以其品质优良、产品多元化，迅速打开国内外市场，取得了良好的市场占有率。经过近二十多年的发展，现已成为华东地区最大的松紧带提花带织带企业，是浙江省松紧带制造的龙头企业。

2) 业务增长和新增市场

2003 年出于发展需要。公司在东阳江北开发区征地 2 万平米，于 2004 成为首家入驻开发区的重点企业，现代化的标准厂房、人才的引进大大提升了公司的产值及质量，几年来公司先后荣获“东阳市百强企业”“纳税大户”“优秀企业”“金华市品牌产品”“重合同守信用单位”等荣誉

2007 年公司全面收购澳方股份，成为独资企业，进一步明确了公司的发展战略，积极转型升级，积极推进“体制创新、技术创新、管理创新”。

2010 引进台湾管理咨询公司，深入“5S 现场管理”、“ERP 生产成本管控系统”，对公司的精益化管理体系进行全面深化提升，带来了积极的经济效益和发展前景。

2013 年 12 月，公司完成股份制改革，正式更名为“浙江澳亚织造股份有限公司”，成为东阳首批挂牌浙江股权交易中心的企业，代码 815121。

2017 年中国产业用纺织品行业协会线带分会成立，我公司为副会长单位。

2018 年参与纺织行业标准：FZ/T 63006-2019 《松紧带》，FZ/T 63005-2019 《机织腰带》的修订工作。

2020 年参与中国产业用纺织品团体标准 T/CNITA 15104-2020 《口罩带》制订；负责浙江制造团体标准 T/ZZB 1549-2020 《松紧带》制订。

2021 年参与纺织行业标准：FZ/T 60021-2021 《织带产品物理机械性能试验方法》，FZ/T 63013-2021 《涤纶长丝织带》的修订工作

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有人员出差均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

澳亚织造注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请浙江正瑞会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1。

表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、节约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、建立清晰的供应商接口、多渠道计划和评价复审，来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率、合格率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文体体育活动，提高员工生活质量。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

五、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及纺织行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产

出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司高层领导平时通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理，有关明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。

(四) 社会荣誉

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务、银行等方面的广泛好评。近几年公司获得的社会荣誉，见表 2

表 2 社会荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1.	高新技术企业	2017/2020	浙江省科学技术厅
2.	电子商务示范单位	2018	东阳市人民政府
3.	企业技术中心	2018	东阳市经济和信息化局
4.	科技创新奖	2018	江北街道
5.	中国线带十强企业	2019	中国产业用纺织品行业协会
6.	金华市专利示范企业	2019	金华市人民政府
7.	市长科技创新奖	2019	东阳市人民政府
8.	安全生产先进企业	2020	东阳市江北街道
9.	抗击疫情复工复产先进企业	2020	东阳市江北街道
10.	“纺织之光”2020 年度纺织行业新技术推广	2020	中国纺织工业联合会
11.	“专精特新”中小企业	2020	中国纺织工业联合会
12.	中国弹性织带研发基地	2020	中国产业用纺织品行业协会
13.	“十三五”领军企业	2021	中国产业用纺织品行业协会
14.	“十三五”高质量发展企业	2021	中国产业用纺织品行业协会
15.	复工复产先进企业	2022	东阳市江北街道
16.	税收贡献奖	2022	东阳市江北街道
17.	警企共建示范企业	2022	东阳市江北街道
18.	东阳是工商联联合会执委单位	2022	东阳市人民政府

（五）环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

环境保护方面：公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别与评估控制程序》、《危险源识别与评估控制程序》、《环境安全管理运行控制程序》、《应急准备与响应管理控制程序》、《环境安全监测与测量管理控制程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

一年来无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

① 废气及其处理措施

公司在生产过程中会产生少量的废气，其排放标准严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中的二级标准，

② 废水及其处理措施

公司生产、生活过程中产生的废水通过废水处理站处理后统一处理。

③ 固体废弃物及其处理措施

固废主要有生活垃圾，边角废料及废包装材料。

生活垃圾、边角废料委托东阳市环卫所统一处理；废包装材料委托由资质的回收公司处理

④ 噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是无梭织机、钩编机、电脑提花机等机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料，减少了噪音对周围环境的影响。

（六）公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。近几年的社会公益支持见表 3

表 3 社会公益情况表

序号	时间	具体事项	金额
1	2015-2020 年	横店马拉松公益赞助	15 万/年
2	2018-2020 年	配合市政府结对帮扶，帮助四川理县农产品分销	2 万/年
3	2018-2019 年	赞助东阳市残疾人“幸福蜗居工程”	2 万
4	2018 年	音响一批捐赠给东阳市中医院残疾儿童康复中心	1 万
5	2018 年	捐助东阳市古建抢修	50 万
6	2018 年	捐赠东阳市“圆梦天使”困难儿童助学活动	1 万
7	2020 年	捐赠口罩耳带、N95 口罩、防疫用品给红十字会、武汉医院，东阳市江北街道	13 万
8	2021 年	东阳教育发展基金	10 万
9	2021 年	东阳红十字会	2 万
10	2021 年	广厦大学大学生足球赛	7000 元
11	2022 年	东阳教育发展基金	10 万
12	2022 年	东阳残疾人幼儿园慰问老师	1 万