



浙江澳亚织造股份有限公司

质 量 诚 信 报 告

报告日期：2022年6月

目录

一、前 言	3
(一) 编制说明	3
(二) 总经理致辞	3
(三) 公司简介	4
二、企业质量管理	4
(一) 企业质量理念	4
(二) 质量管理机构	5
(三) 质量管理体系	5
(四) 质量诚信管理	7
(五) 企业文化建设	11
(六) 企业技术水平	11
(七) 企业计量水平	12
(八) 认证认可情况	12
(九) 产品质量承诺	13
(十) 质量投诉处理	13
(十一) 质量风险监测	13
三、展望	14

一、前 言

（一）编制说明

本报告为浙江澳亚织造股份有限公司（以下简称为“公司”或“澳亚织造”）公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2021 年来质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江澳亚织造股份有限公司

报告发布时间：2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日期间

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司网站

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江澳亚织造股份有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合
作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系，致力于做一个有道德有责任的企业。

公司始终本着“认真，理解，沟通，诚信”的经营理念，坚持“诚信、合作、创新、进取”企业核心价值，不断为用户提供安全、环保、丰富、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

浙江澳亚织造股份有限公司成立于 1993 年，注册资金 1000 万，是一家集织带研发、生产、销售、服务为一体的国家级高新技术企业。主营多功能松紧带、织带、提花带、口罩耳带等产品，产品广泛应用于服装服饰、医疗用品、体育用品、运动服饰等众多品类，销售遍及全球。是浙江省松紧带行业龙头企业。

公司拥有国际先进的专业设备和领先的工艺技术。目前主要有针织产品、机织产品、提花产品、特种产品、耳带等五大生产车间，拥有 1000 多台生产设备，近 50000 平方米现代化厂房、1000 平方米研发中心以及检测室。运用自动化和信息化手段持续改进生产，致力于行业领先企业。先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、eko-Tex Standard 100 生态纺织一级认证及“品字联”浙江制造认证。被誉为“国家高新技术企业”“中国弹性织带研发基地”“中国产业用纺织品行业副会长单位”“中国线带十强企业”等多项荣誉称号。

我们秉持：“以质量赢得客户满意，以诚信拓展产品市场”为愿景，持续创新，提升价值，共创宏图大业。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 管理体系的认证，产品实物质量达到国际领先水平。澳亚的质量理念是“以客为本，以质求存；以优取胜，以精图新”。

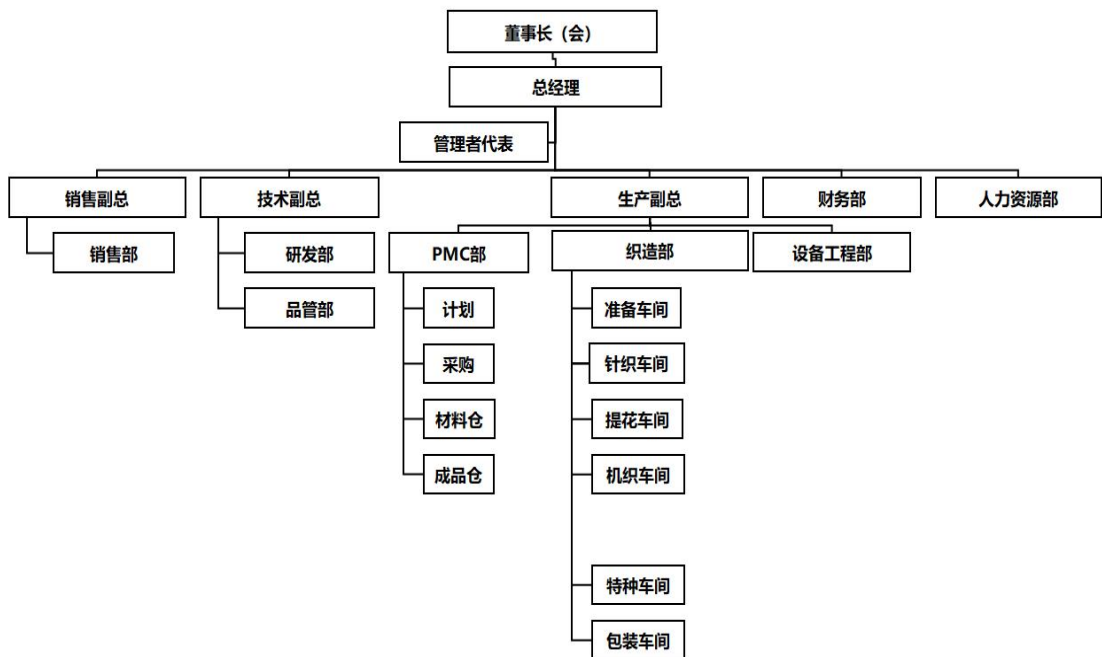
公司严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行宣传。

（二）质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

图 1：质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图

2022年组织结构图



（三）质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，“提高产品质量，增加科技含量，满足客户愿望”为质量方针，围绕松紧带产品的设计开发、生产和销售过程，按照要求建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，坚持“以品质提升价值、做一流的松紧带出口企业”，公司建立了以战略为核心，以 GB/T 19580 卓越绩效模式

为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1 质量方针：

提高产品质量，增加科技含量，满足客户愿望

质量方针阐述：

a、质量是企业的生命。以质量求生存，以服务求发展，以管理求效益，坚持品质导向和顾客导向，作为公司生产经营的宗旨。

b、增加科技投入，加大产品技术开发和技术改造力度，提高产品附加值和市场竞争能力。满足客户要求，不断开拓市场、稳定市场，提高市场占有率。

c、坚持以人为本，强化内部管理，提高企业文化，以“认真、理解、沟通、诚信”企业经营理念创“澳亚”品牌，提高客户满意度。

1.2 质量诚信方针：

创新设计、精细制造、一流服务、做一流的松紧带企业

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术

上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量管理目标》《年度环境、职业健康安全目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《合规评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO9001:2015、ISO14001:2015 标准、ISO45001 标准等
产品标准 执行	FZ/T63006-2019《松紧带》 T/ZZB 1549—2020《松紧带》“浙江制造”团体标准等。

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

此外，公司还制定了《管理手册》，《外部提供过程、产品和服务控制程序》、《人力资源控制程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济

法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及纺织行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司业务合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QCC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、质量管理

—产品检测

(1) 产品质量的跟踪

- ①设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ②交付前进行测试，记录测试结果；
- ③交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④定期对产品按标准开展全项目检验；
- ⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ②收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

—质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

—质量分析

公司通过数据统计、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量

产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3、运作管理

（1）产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计开发管理程序》从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

（2）原材料采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商每年都进行资质审核及现场审核，如符合要求同意购进的物料供应商也都建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

（3）生产过程诚信管理

公司织造部、品质部具体负责各产品品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、作业指导书、岗位操作规程和各类工艺规程、管理流程。平时采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交织造部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，应用 ERP 系统的生产管理模块对整个过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求。

4、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与跟单团队，满足顾客需求。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，汇总后对顾客需求信息，按照不同细分市场进行分类梳理，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“诚信、合作、创新、进取”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。公司制订了《与客户有关过程控制程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、产品型号

订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，并适时推介新款，提升顾客满意度。

公司建立用户投诉处理的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过 24 小时，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

（五）企业文化建设

1、愿景、使命、价值观

表 2：公司的质量理念

项 目	内 容
使命	服务客户 成就价值
愿景	成为中国弹性织带品牌领军者
核心价值观	卓越、创新、诚信、共赢
经营理念	认真、理解、沟通、诚信

2、品牌建设情况

浙江澳亚织造股份有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，并依托展览会、网络品牌宣传和推广，产品知名度在业界具有很高知名度，产品和服务得到用户认可，近三年来，顾客满意度一直处于上升趋势。公司在顾客与市场方面的绩效结果，包括顾客满意表明澳亚织带稳定处于在较高的水平。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2020 年	2021 年	2022 年
客户满意度	分	88.6	90.3	90.5

（六）企业技术水平

1、标准制修订

参与工信部行业标准 FZ/T63006-2019《松紧带》、FZ/T63005-2019《机织腰带》、FZ/T60021-2021《织带产品物理机械性能试验方法》、FZ/T63013-2021

《涤纶长丝织带》修订；

参与中国产业用纺织品团体标准 T/CNITA 15104-2020《口罩带》制订；

负责浙江制造团体标准 T/ZZB 1549-2020《松紧带》制订

2、专利情况

近年来，公司积极开展自主创新工作，加大研发投入力度，公司先后成立产品研发中心、实验室。至今公司已经取得发明专利、实用新型专利、外观设计专利 20 项，并取得较好经济效益。

3、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库、出库严格按照审批计划和管理程序执行，工程部有专人负责计量器具的管理，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 三体系管理认证、

OEKO-TEX100 欧盟环保认证、“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“精诚服务，顾客至上；安全节能，持续改进”的质量方针得以顺利推行。

（九）产品质量承诺

松紧带保质期为 2 年（漂白色带为 1 年），以生产日期开始计算。超期应重新检验内在质量，检验符合 T/ZZB 1549—2020 “浙江制造”标准《松紧带》第 5.2 的要求，仍可使用。

在正常运输、贮存和使用的情况下，买方收到货物之日起 30 天内提出质量异议，制造者应在 24 个小时内做出响应，并及时提供解决方案。

针对特殊用户需求公司可以提供技术支持。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单都输入 ERP 系统，能够得到及时处理、跟踪。公司根据客户投诉类型与程度的差异，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司销售部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部门，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议，组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照工艺或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。同时品管部门对入库产品按标准、检验规程实施抽检，使产品关键质量指标得以控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，质量工艺工程师、材料控制系统、检验与试验控制系统、生产设备控制系统、加工控制系统有关人

员为组员的质量控制体系结构，并明确了质量控制体系结构及各相关部门职责，全方位监控质量风险。

公司编制客户关系管理制度，规定了在业务过程中的冲突和风险得到有效预防和处理的要求。当发生与顾客关系重大问题时，也制定了应急措施进行处理。

三、展望

多年来，我们坚定不移地走合作共赢的发展道路，与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合资与合作，在合作中学习，在合作中提高，追求长期发展和互利共赢。我们相信，通过智慧的联合，团队的协作，将帮助我们实现优势互补。